企業人としての使命感を

㈱日本設備工業新聞社
代表取締役社長　高倉克也

年頭にあたって読者の皆さまもさまざまな想いを抱かれたと思います。希望と不安が交錯する不透明な社会情勢のなかで皆さまが健やかに新しい年に臨まれることを心から願ってやみません。

禍転じて福となすという諺があるように経済界の先人たちは困難な局面を常に飛躍へのステップに変えて茨の道を切り拓いてきました。たとえばパナソニックの創業者で経営の神様と崇められた松下幸之助は「失敗したところでやめるから失敗になる。成功するところまで続ければ成功になる」と持続する志の大切さを説いています。

松下幸之助

病弱の松下がもっとも情熱を注いだのは自分を支えてくれる人づくりでした。信頼できる社員の育成に欠かせないものは何か。松下は社員を鼓舞し、奮い立たせ、会社の精神的支柱となる新たな経営哲学を追求します。

フォードの影響

独自の経営哲学の確立にあたって松下は「車をつくるのではなく人間をつくる」と語ったアメリカの自動車王ヘンリー・フォードから多大な影響を受けます。フォードは消費者優先をモットーに中流階級も廉価で購入できる大衆車T型フォードを開発し、世界中で累計1500万台以上生産しました。ベルトコンベア方式の大量生産システムはフォーディズムと呼ばれ、生産高に比例して賃金も上昇するという科学的管理法をいちはやく導入します。

16歳で見習いの機械工になり、努力と商才で世界有数の自動車会社を一代で築いたフォードの生い立ちは苦労人の松下と相通じるものがあります。松下の父は米相場に手を出して破産し、尋常小学校に通っていた松下は9歳で大阪へ丁稚奉公に出されます。15歳になって大阪電灯、現在の関西電力に配線の見習い工として入社し、仕事の傍ら誰でも簡単に取り外すことができる新型ソケットを発明します。しかし上司に黙殺されて22歳で独立し、自宅で製造・販売を開始しました。

ヘンリー・フォード

発売当初はまるで売れず、質屋通いをするほど困窮します。それでも洗濯機の部品を大量に受注し、窮地を脱します。松下がつくる部品は仕上がりがよいと評判になり、新型ソケットも徐々に売れるようになりました。

勢いに乗って新たに松下電気器具製作所を立ち上げ、新製品のアタッチメントプラグ、2灯用差し込みプラグ、取り外し可能な自転車用電池ランプなどがヒットします。1925年から「国民の」を意味するナショナルを商標として使用し、4年後に松下電器製作所へ名称を変更します。松下は国民の必需品としてナショナル・ブランドの全国的な浸透をめざします。

水道哲学を提唱

命知元年と松下が定めた1932年5月5日、大阪・堂島の中央電気倶楽部で松下電器製作所の第1回創業記念式が開かれました。命知とは真の使命を知ることに由来しています。松下は大衆車を大量に生産し、廉価で大量に販売したフォードに触発され、全社員に向けて水道哲学と名づけた自社の根本理念を熱烈に訴えます。

「産業人の使命は貧乏の克服である。そのために物資の生産に次ぐ生産をもって富を増大しなければならない。水道の水は価ある物であるが、乞食が公園の水道水を飲んでも誰にも咎められない。それは量が多く価格が余りにも安いからである。産業人の使命も水道の水の如く物資を無尽蔵たらしめ、無代に等しい価格で提供することにある。それによって人生に幸福をもたらし、この世に極楽楽土を建設することができるのである。松下電器の真使命もその点にある」と。

貧乏のみじめさを知り尽くしていた松下は貧富の格差のない豊かな社会を築くことが企業人の使命であると考えました。とはいえ物質的な豊かさだけを追求したわけではありません。宗教的な信念に基づいて「精神的な安定と物資の供給が相まって初めて人生の幸福が安定する。自分が松下電器の真使命として感得したのはこの点である」と物心両面の豊かさを希求しました。

事業の拡大をめざして大阪府門真市に本社・工場を移転し、1935年に松下電器産業株式会社として法人化します。太平洋戦争中は軍需品の生産に協力し、終戦後GHQ（連合国軍最高司令官総司令部）から制限会社に指定されました。制限会社指定を解除された1947年、松下は社長に復帰します。1950年代中盤から60年代の高度経済成長期にかけて松下は何度も全国長者番付で1位を記録しています。

覇道か王道か

東京オリンピックが開かれた1964年、新興スーパー・ダイエー社長の中内功と30年にわたるダイエー・松下戦争が勃発します。ダイエーはメーカー小売希望価格の値引き許容範囲を超えて松下電器のテレビを販売しようとしました。対抗措置として松下電器はダイエーへの製品出荷を停止し、ダイエーは独占禁止法違反の疑いで松下電器を告訴します。

中内功

戦時中、一兵卒として中国に招集された中内はフィリピン・ルソン島のリンガエン湾の守備に転属します。米軍の手榴弾攻撃で死を覚悟したとき家族そろってすき焼きを食べている光景を想い浮かべます。

過酷な戦場で極限的な飢餓状態から奇跡的に生き残った中内は「人の幸せとはまず物質的な豊かさを満たすことです」と確信します。そして自著の『わが安売り哲学』で「ダイエーの存在価値は既存の価格を破壊することにある」「価格決定権を消費者に取り戻す」と宣言します。

同年、松下電器は金融引き締めによる景気後退で経営難に陥る販売店が増えていたことから、熱海ニューフジヤホテルに全国の販売店を集めて打開策を協議します。後世に伝えられた熱海会談で会長の松下は自筆の「共存共栄」の色紙を配り、紛糾する議論を沈静化する一方、営業本部長代行として事実上の現場復帰を決断します。

ダイエー・松下戦争の収束の道を探っていた松下は1975年、京都の別邸・真々庵に中内を招き「もう覇道をやめて王道を進んでは」と諭しました。しかし中内は頑として自分の信念を曲げません。

もともと松下の水道哲学も中内の安売り哲学も消費者の物心両面にわたる豊かな生活を実現するという使命感では一致していました。ただ目的はおなじでも手段が異なれば火花を散らす局面があることも否定できません。それほど企業人としての使命感が重いものであることをふたりの生きざまが証明しています。

高年齢者活躍企業を募集

厚生労働省 支援機構　先進的事例でコンテスト

厚生労働省と独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構は令和5年度「高年齢者活躍企業コンテスト」を実施する。高年齢者がいきいきと働くことができる創意工夫を凝らした先進的事例を募集する。

同コンテストは企業の職場改善事例と実際に働く高年齢者を広く社会に周知し、高年齢者の雇用・就業機会の確保など生涯現役社会の実現に向けた機運を全国的に高めることを目的としている。優良な取り組みには厚生労働大臣表彰として最優秀賞、優秀賞、特別賞、支援機構理事長表彰として優秀賞、特別賞などを授与する。

応募対象は原則として高年齢者が65歳以上になっても働ける制度を導入した企業でグループ企業単位での応募は不可。具体的な募集事例は①高年齢者が活躍できる制度面の改善②高年齢者の意欲・能力の維持・向上に向けた取り組み③高年齢者が働きつづけられる作業環境の改善、健康管理の強化、安全衛生教育、福利厚生の充実――などとなっている。

応募締切は2月28日。応募様式は高齢・障害・求職者雇用支援機構の各都道府県支部高齢・障害者業務課などで紙媒体または電子媒体で配布する。詳細は高年齢者活躍企業コンテストのホームページに掲載している。

大臣表彰など入賞企業の表彰式は10月に開催する予定だ。

初の全国一斉パトロール

国土交通省　賃貸住宅管理業務を適正化

国土交通省は1月4日から2月28日まで賃貸住宅管理業者とサブリース業者を対象に初の全国一斉パトロール（立入検査）を実施する。賃貸住宅管理業法施行後の法令遵守状況を点検し、賃貸住宅管理業務などの適正化を推進する。

国土交通大臣の登録を受けて賃貸住宅管理業を営む賃貸住宅管理業者とマスターリース契約に基づき賃借した賃貸住宅を第三者に転貸する事業を営むサブリース業者が賃貸住宅管理業法に則って適正に賃貸住宅管理業・サブリース事業を営むことはきわめて重要な課題となっている。このため同省の各地方整備局、北海道開発局、沖縄総合事務局による賃貸住宅管理業者などの営業所や事務所への立入検査・是正指導などを行い、賃貸住宅管理業務などの適正化を促進していく。

実施方法は同省の各地方整備局などが対象業者を選定し、営業所などの立入検査を通じて業務の状況や設備、帳簿書類などを確認する。立入検査の結果、法令違反などが確認された場合は是正指導や監督処分を行うことにしている。

全国一斉パトロールの実施結果は5月頃に公表する予定だ。

NICHIEI INTEC　日栄インテック　検索
配管支持金具の総合メーカー
日栄インテック株式会社　TEL:03-6324-1537

皆様のご信頼にお応えして……まごころこめて奉仕する。
多様な要求に応える販売拠点。
住宅設備機器と機材の総合商社
稲垣機材 ISC 株式会社
東京都荒川区西尾久7-38-1　〒116-8562　TEL 03(3893)6101　http://www.inagakikizai.co.jp/
荒川営業所　荒川区西尾久　☎03(3893)6111
板橋営業所　板橋区熊野町　☎03(3956)1121
足立営業所　足立区東和　☎03(5682)5801
練馬営業所　練馬区関町北　☎03(3928)1171
京浜営業所　大田区北馬込　☎03(3776)6111
新宿営業所　新宿区早稲田町　☎03(3207)8131
城東営業所　江戸川区中央　☎03(3655)6181
川口営業所　川口市伊刈　☎048(261)8111
深谷営業所　深谷市東方町　☎0485(72)1421
埼玉中央営業所　北足立郡伊奈町栄　☎048(722)6611
日立営業所　日立市弁天町　☎0294(22)6321
いわき営業所　いわき市小名浜　☎0246(53)5171
千葉北営業所　鎌ヶ谷市中佐津間　☎047(444)6221
市場開発室　荒川区西尾久　☎03(3893)5261